

Syarat dan Ketentuan FamilyMOO

PENDAHULUAN

Program FamilyMOO ini diselenggarakan oleh PT FONTERRA BRANDS INDONESIA, berkantor di Prudential Centre - Kota Kasablanka, Jl. Casablanca No.88, Jakarta untuk selanjutnya disebut sebagai “Penyelenggara”

Program FamilyMOO ini adalah program keanggotaan yang ditawarkan kepada konsumen Annum, Anlene, Boneeto, dan Anchor sebagai bentuk komitmen PT FONTERRA BRANDS INDONESIA dalam mendampingi konsumen Indonesia sepanjang perjalanan dari masa kehamilan hingga tumbuh kembang anak dan keluarga.

Setiap konsumen yang mengambil bagian dalam program keanggotaan FamilyMOO ini dianggap telah membaca dan memahami dengan baik, serta setuju tanpa syarat untuk patuh dan taat terhadap semua syarat dan ketentuan yang berlaku sebagaimana tercantum di bawah ini, termasuk kemungkinan adanya perubahan yang diberlakukan oleh PT FONTERRA BRANDS INDONESIA dari waktu ke waktu.

I. PERIODE PROGRAM

Program ini merupakan program berkelanjutan yang dibuat oleh PT FONTERRA BRANDS INDONESIA dan akan berlaku *sampai Penyelenggara memutuskan untuk tidak melanjutkan.*

II. PERSYARATAN PESERTA

1. Peserta Program adalah konsumen Annum, Anlene, Boneeto, dan Anchor.
2. Warga Negara Republik Indonesia dan berdomisili di wilayah Republik Indonesia.
3. Berusia minimal 18 tahun dan memiliki Kartu Tanda Penduduk Republik Indonesia (“KTP”) yang masih berlaku. Apabila persyaratan ini tidak terpenuhi namun ingin mendaftar sebagai Peserta, maka harus mendapatkan persetujuan tertulis dari orang tua/wali yang sah untuk mengikuti Program.
4. Dengan mendaftarkan diri ke Program FamilyMOO, Peserta menyatakan bahwa informasi yang diberikan adalah data pribadi yang lengkap dan akurat, sesuai dengan yang tercantum di Kartu Tanda Penduduk (KTP) yang dimiliki, untuk memastikan bahwa data yang disediakan dapat dipertanggungjawabkan di kemudian hari.
5. Berdomisili di wilayah Republik Indonesia.
6. Cakap untuk melakukan perbuatan hukum.
7. Bukan merupakan karyawan PT Fonterra Brands Indonesia atau afiliasinya, atau pihak ketiga yang terkait dengan penyelenggaraan Program (misalnya pemasok, distributor, agensi) termasuk karyawan dan keluarganya.
8. PT Fonterra Brands Indonesia menyelenggarakan Program dengan itikad baik sehingga Peserta juga harus beritikad baik. PT Fonterra Brands Indonesia berhak dan berwenang mutlak untuk mendiskualifikasi Peserta yang dianggapnya tidak beritikad baik, termasuk di antaranya:
 - (a) yang dikategorikan oleh PT Fonterra Brands Indonesia atau agensi penyelenggara Program sebagai “pemburu hadiah/quiz hunter”;

- (b) yang membeli Produk dalam jumlah tidak wajar untuk berpartisipasi dalam Program (maksimal pembelian produk yang dianggap wajar adalah Rp5.000.000,00 dalam satu bulan);
- (c) yang mencemarkan nama baik, memfitnah, merendahkan, melecehkan, atau mengancam PT Fonterra Brands Indonesia atau afiliasinya atau setiap pihak ketiga yang terkait dengan penyelenggaraan Program;
- (d) yang melakukan tindakan curang atau yang menipu atau menyesatkan dalam partisipasinya dalam Program;
- (e) yang mendukung atau mendorong terjadinya suatu kegiatan ilegal;
- (f) yang melakukan tindakan asusila atau yang mengandung isu suku, agama, ras, dan antar golongan (SARA) atau unsur pornografi; dan/atau
- (g) yang melanggar Syarat dan Ketentuan ini dan/atau hukum yang berlaku di Indonesia.

9. Dengan memberikan data diri ke Program FamilyMOO, Peserta memberikan persetujuan kepada PT FONTERRA BRANDS INDONESIA untuk:

- a) Menyimpan dan menggunakan informasi pribadi Peserta untuk memastikan kepatuhan terhadap kebijakan internal PT FONTERRA BRANDS INDONESIA.
- b) Mengirimkan informasi kepada Peserta melalui Surat, Email, SMS, Telepon, dan kanal komunikasi lainnya yang berhubungan dengan produk-produk PT FONTERRA BRANDS INDONESIA, termasuk namun tidak terbatas pada informasi dan materi pada peluncuran merek atau produk, kegiatan pemasaran dan/atau peraturan produk, termasuk jika ada perubahan kemasan produk, sepanjang diizinkan oleh hukum yang berlaku.
- c) Mengungkapkan informasi pribadi Anggota kepada penyedia layanan PT FONTERRA BRANDS INDONESIA untuk tujuan di atas dan/atau afiliasi PT FONTERRA BRANDS INDONESIA dan/atau pihak ketiga yang ditunjuk oleh PT FONTERRA BRANDS INDONESIA untuk melakukan hal-hal di atas untuk tujuannya sendiri serta (jika diperlukan oleh hukum) kepada pihak yang berwenang.
- d) Memberikan data pribadi Peserta kepada penyedia layanan PT FONTERRA BRANDS INDONESIA, baik untuk tujuan yang telah disebutkan di atas maupun untuk kepentingan afiliasi PT FONTERRA BRANDS INDONESIA dan/atau pihak ketiga yang ditunjuk oleh PT FONTERRA BRANDS INDONESIA. Jika diperlukan oleh hukum, informasi tersebut juga dapat diungkapkan kepada pihak yang berwenang.

III. PENDAFTARAN PESERTA

Peserta mendaftarkan diri menjadi anggota FamilyMOO melalui:

- Peserta mengunjungi www.familymoo.com atau dapat melakukan pendaftaran secara langsung melalui SPG Fonterra di toko terdekat atau event/acara yang diadakan oleh Annum, Anlene, Boneeto, dan Anchor yang tersebar di berbagai kota besar di Indonesia
- 1 (satu) Kartu Keluarga hanya boleh memiliki 1 (satu) buah akun di FamilyMOO

- Dalam 1 (satu) akun, maksimal jumlah anak yang dapat didaftarkan sebagai pengguna FamilyMOO adalah 3 (tiga) anak saja dan harus terdaftar dalam 1 (satu) Kartu Keluarga
- Peserta memasukkan nomor telepon yang aktif dan terhubung dengan Whatsapp
- Peserta mengisi formulir pendaftaran yang mewajibkan Peserta untuk menyerahkan data diri berupa: nama depan dan nama belakang, serta menentukan kata kunci (password) berupa kombinasi huruf dan angka min. 8 karakter
- Peserta diwajibkan untuk memilih opsi “Menyetujui syarat dan ketentuan yang berlaku” dan “Menerima segala penawaran, promosi, sample dan komunikasi pemasaran lainnya dari Fonterra Brands Indonesia”

IV. MEKANISME PROGRAM

1. Peserta mengikuti Program dengan membeli Produk Anmum, Anlene, Boneeto, dan Anchor dalam ukuran apa pun.

(a) di toko yang menerbitkan struk cetak (*printed/offline payment receipts*) (struk manual atau struk yang ditulis tangan tidak berlaku) *online payment receipts* untuk pembelian di E-Commerce sebagai bukti pembelian Produk;

(b) di toko resmi perdagangan elektronik yang menerbitkan tagihan sebagai bukti pembelian Produk;

2. Peserta harus mengirimkan data Peserta yang diminta dan bukti pembelian Produk yang dijelaskan dalam nomor 1 paling lambat 3 hari setelah masing-masing periode program sesuai dengan yang dijelaskan pada poin I melalui situs www.familymoo.com dengan terlebih dahulu melakukan registrasi untuk mengisi data Peserta lalu mengunggah bukti pembelian Produk sesuai dengan yang dijelaskan pada poin III nomor 1 dengan cara:

(a) Masuk ke akun FamilyMOO melalui situs www.familymoo.com

(b) klik Upload Struk

(c) pilih sumber gambar struk dari Galery atau Foto struk secara langsung

(d) klik Upload Struk dan tunggu proses validasi struk.

3. Peserta yang telah mengisi dan/atau mengirimkan data yang benar berhak mendapatkan poinMOO setiap pembelian produk Fonterra (Rp 100,- = 1 PoinMOO). Pemberian PoinMOO diproses dalam 3x24 jam (dalam waktu kerja Senin-Jumat, 08:30-17:30 WIB).

4. Setiap pembelanjaan dengan minimal pembelian sejumlah nominal di bawah akan mendapatkan kupon untuk ditukarkan langsung dengan voucher elektronik berupa Gopay dan/atau ShopeePay.

Voucher elektronik yang bisa didapat	Minimal Belanja per struk	Maksimal Penerimaan Kupon/ Peserta/ Bulan
Rp 10,000	150,000	5 pcs

5. Voucher elektronik yang bisa didapat berlaku kelipatan jika pembelanjaan di satu struk juga merupakan kelipatan dari minimal belanja yang ditentukan.
6. Peserta berhak mendapatkan tambahan kupon sebesar Rp 20,000 jika melakukan transaksi sebesar Rp 150,000 selama 3 (tiga) bulan berturut-turut yang bisa ditukarkan dengan berbagai macam pilihan voucher elektronik di katalog FamilyMOO.
7. Jumlah kuota kupon dan penukaran kupon akan dilakukan otomatis oleh sistem dan dilakukan oleh konsumen secara keberlangsungan (siapa cepat dia dapat)

V. MEKANISME UPLOAD STRUK

- Foto struk yang *diupload* harus bisa menunjukkan tanggal, logo/nama toko, dan produk Annum, Anlene, Boneeto, dan Anchor yang dibeli
- Struk pembelian di toko online atau *E-Commerce* harus terlihat tanggal pembelian hingga tanggal pesanan diterima
- Struk dapat *diupload* melalui website FamilyMOO. Kunjungi www.familymoo.com dan lakukan LOGIN. Pilih menu Upload Struk dan ikuti instruksinya.
- Struk manual atau struk yang ditulis tangan, atau fotokopi dan hasil pindaian/*scan* tidak berlaku sama sekali
- Struk tidak boleh terlipat atau ditempel
- Struk pembelian hanya dapat dikumpulkan satu kali. Penyelenggara berhak menolak struk apabila terbukti bahwa struk sudah pernah diajukan lebih dari satu kali
- Foto struk yang di upload harus terlihat dan terbaca dengan jelas dari tepi atas struk hingga tepi bawah struk
- Struk yang dapat diterima adalah pembelanjaan yang dilakukan periode program maksimal 3 bulan dari tanggal transaksi (Struk berlaku 3 bulan sejak tanggal belanja yang tertera di struk)
- Struk belanja akan melalui proses verifikasi terlebih dahulu. Proses verifikasi memakan waktu maksimal 3x24 jam pada hari kerja (Senin-Jum'at 08:30-17:30 WIB)
- Penyelenggara berhak menolak klaim struk yang tidak memenuhi ketentuan diatas dan/atau struk yang mengandung informasi tidak benar atau dipalsukan
- Penyelenggara berhak menolak struk & menonaktifkan akun, apabila terbukti bahwa struk yang dikumpulkan terbukti palsu (tidak seperti format yang dikeluarkan toko yang bersangkutan), maupun terbukti hasil modifikasi

VI. HADIAH PROGRAM

1. Peserta dapat menukarkan poinMOO yang didapat setiap bulan dengan memilih jenis hadiah berupa alat elektronik, peralatan memasak, perlengkapan rumah tangga, dan hadiah menarik lainnya yang tersedia di akun FamilyMOO. Selain poinMOO, peserta juga dapat menukarkan kuponMOO dengan e-voucher.
2. Penukaran poinMOO dapat dilakukan melalui website FamilyMOO dengan mengunjungi www.familymoo.com dan lakukan LOGIN. Pilih menu poinMOO atau kuponMOO, lalu pilih hadiah yang ingin ditukarkan sesuai dengan poin/kupon yang dimiliki.
3. Hadiah yang tertera dalam katalog berlaku selama persediaan masih ada. Apabila hadiah yang dipesan tidak tersedia, maka pihak Penyelenggara berhak mengganti dengan hadiah lain yang nilainya sama, tanpa melakukan konfirmasi terlebih dahulu.
4. Peserta tidak dipungut biaya apapun
5. Pajak hadiah ditanggung oleh Penyelenggara. Hati-hati penipuan, Penyelenggara tidak menunjuk pihak manapun untuk meminta pembayaran apapun dari peserta Program. Apabila terdapat informasi atau permintaan yang mengarahkan peserta untuk membayar sejumlah biaya dalam nominal tertentu, maka dapat dipastikan hal tersebut bermotif penipuan. Informasi lebih lanjut silahkan hubungi Fonterra Careline 0800-111-0888 bebas pulsa.
6. Hadiah tidak dapat dipindahtangankan, dialihkan kepada pihak lain atau ditukar dengan barang lain karena alasan apapun oleh pemenang.
7. Dalam kondisi yang tidak terduga atau di luar kuasa, Penyelenggara berhak untuk menawarkan hadiah pengganti dengan nilai yang sama atau lebih besar, tergantung kebijakan Penyelenggara.
8. Penyelenggara dan/atau agensi yang ditunjuk Penyelenggara berhak melakukan validasi dan keabsahan peserta. Apabila dalam proses verifikasi tersebut Penyelenggara menyimpulkan bahwa pemenang tidak memenuhi persyaratan keabsahan peserta sesuai Syarat dan Ketentuan ini, maka Penyelenggara memiliki hak penuh untuk membatalkan kupon redemption.
9. Pengiriman hadiah akan disesuaikan dengan informasi yang diberikan oleh Peserta, Penyelenggara tidak bertanggung jawab jika ada kesalahan dalam informasi detail pengiriman.
10. Penukaran hadiah E-Voucher akan dikirimkan ke nomor telepon yang terdaftar dalam program ini. Pastikan nomor telepon yang terdaftar merupakan nomor yang aktif.
11. Keputusan dari Penyelenggara adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

VII. KETENTUAN LAINNYA

1. PT Fonterra Brands Indonesia berhak sepenuhnya untuk mengubah Syarat dan Ketentuan ini termasuk untuk menetapkan ketentuan lain untuk Program sepanjang konsepnya kurang lebih sama dengan yang diuraikan dalam Syarat dan Ketentuan ini, tanpa pemberitahuan sebelumnya atau kompensasi dalam bentuk apa pun kepada pihak mana pun. Perubahan tersebut berlaku efektif ketika telah diumumkan dalam media sosial Anlene, Anchor, Boneeto dan Anmum (berupa posting fitur Instagram story).

2. Dalam hal terjadinya keadaan memaksa (*force majeure*) yaitu keadaan yang berada diluar kendali wajar PT Fonterra Brands Indonesia (antara lain, bencana alam, kebakaran, perang, huru-hara, sabotase, tindakan pemerintah, atau wabah penyakit menular) atau berdasarkan pertimbangan penting lainnya, PT Fonterra Brands Indonesia berhak sepenuhnya untuk mengubah periode Program atau membatalkan atau menunda Program secara wajar.

3. HATI-HATI PENIPUAN. Peserta tidak dipungut biaya dalam Program selain mekanisme pembelian Produk yang telah dijelaskan di atas. Pajak dan biaya pengiriman hadiah ditanggung oleh PT Fonterra Brands Indonesia. Apabila terdapat informasi atau permintaan yang mengatasnamakan Program yang mengarahkan Peserta untuk membayar biaya, imbalan, dan/atau lainnya yang sejenis, maka hal tersebut dapat dipastikan tidak benar dan bermotif penipuan.

4. PT Fonterra Brands Indonesia dan afiliasinya tidak bertanggung jawab atas penipuan dan/atau tindak pidana lain yang mengatasnamakan Program. Peserta diminta untuk berhati-hati dan waspada dan selalu memastikan bahwa Peserta berhubungan dengan pihak penyelenggara yang sah terkait Program. Peserta dengan ini membebaskan PT Fonterra Brands Indonesia dan afiliasinya dari segala bentuk kerugian dan/atau tuntutan dari siapa pun, termasuk yang berkaitan dengan motif penipuan yang mengatasnamakan PT Fonterra Brands Indonesia dan/atau Program dengan tidak sah melalui cara apapun (termasuk situs web palsu atau panggilan telepon palsu kepada Peserta).

5. PT Fonterra Brands Indonesia berhak untuk (i) melaporkan kepada pihak yang berwajib sehubungan dengan dan/atau (ii) meminta pertanggungjawaban kepada pihak yang diyakini bertanggung jawab dan/atau terkait dengan, penipuan dan/atau kecurangan dalam bentuk apa pun berkaitan dengan Program.

6. Setiap Peserta menjamin bahwa setiap informasi yang diberikan adalah benar, tepat, dan akurat selama periode Program.

7. PT Fonterra Brands Indonesia tidak bertanggung jawab atas permasalahan berkaitan dengan Program yang berada diluar kendali PT Fonterra Brands Indonesia, termasuk tetapi tidak terbatas kepada jaringan internet, sistem informasi, pengiriman dengan menggunakan jasa pihak ketiga, kesalahan Peserta dalam memberikan informasi, dan kesalahan atau kelalaian pihak lainnya.

8. Program ini dilaksanakan berdasarkan hukum Republik Indonesia.

9. Seluruh perselisihan yang terkait dengan Program antara PT Fonterra Brands Indonesia dan setiap Peserta harus terlebih dahulu diselesaikan secara musyawarah. Apabila perselisihan tidak dapat diselesaikan melalui musyawarah dalam waktu 90 hari kalender sejak PT Fonterra Brands Indonesia mengirimkan pemberitahuan untuk memulai proses musyawarah kepada Peserta yang bersangkutan, penyelesaian perselisihan dilakukan melalui Badan Arbitrase Nasional Indonesia.

10. Kebijakan Privasi PT Fonterra Brands Indonesia (dapat diakses melalui <https://www.anlene.com/id/ms/about-us/privacy-policy.html>) ("**Kebijakan Privasi**") berlaku terhadap pemrosesan informasi/data pribadi dalam dan/atau sehubungan dengan Program. Dengan mengikuti Program, Peserta dengan ini menyatakan bahwa Peserta telah membaca, mengerti, dan menyetujui Kebijakan Privasi, dan untuk menghindari keraguan, Peserta juga memberikan persetujuannya kepada PT Fonterra Brands Indonesia dan/atau afiliasinya untuk memproses informasi/data pribadi Peserta untuk tujuan pemasaran dan promosi yang dijelaskan dalam Kebijakan Privasi.

11. Terlebih lagi, dengan mengikuti Program, Peserta memberikan persetujuannya kepada PT Fonterra Brands Indonesia dan/atau afiliasinya untuk:

- (a) memproses data pribadi Peserta (dalam hal ini termasuk nama, foto, nomor identitas, alamat, dan nomor telepon) untuk keperluan yang berkaitan dengan Program;
- (b) menggunakan data pribadi Peserta untuk menghubungi Peserta berkaitan dengan Program;
- (c) mengirimkan data pribadi ke luar wilayah Republik Indonesia (termasuk akses database jarak jauh dari luar wilayah Republik Indonesia);
- (d) membagikan data pribadi Peserta kepada penyedia layanan PT Fonterra Brands Indonesia dan pihak ketiga lainnya terkait dengan Program; dan/atau
- (e) memberikan akses data pribadi Peserta kepada pihak yang berwenang apabila disyaratkan oleh hukum yang berlaku.

Berkaitan dengan ketentuan di atas, “memproses” atau “pemrosesan” termasuk kegiatan untuk memperoleh dan mengumpulkan, mengolah dan menganalisis, menyimpan, menampilkan, mengirimkan, menyebarluaskan, dan/atau membuka akses, dan memusnahkan.

12. PT Fonterra Brands Indonesia berhak untuk meliputi Pemenang dengan pemberitahuan terlebih dahulu dan untuk mempublikasikan nama dan keterangan Pemenang (yang mungkin merupakan informasi/data pribadi) untuk keperluan komunikasi atau iklan (termasuk testimoni) berkenaan dengan Program di berbagai media baik cetak, elektronik, maupun digital tanpa kewajiban untuk memberikan kontribusi apa pun kepada Pemenang.

Informasi lebih lanjut silahkan hubungi layanan konsumen Fonterra Indonesia di 0800-111-0-888 (bebas pulsa) atau WhatsApp FamilyMOO +62 811-9601-0798 untuk menanyakan informasi atau melakukan pengaduan seputar Program.